



Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen  
Att.: Bente Sølvsten, [bjs@kfst.dk](mailto:bjs@kfst.dk) &  
Samuel Eddie Mogensen, [sem@kfst.dk](mailto:sem@kfst.dk)

Hellerup, den 21. juni 2011

## **Høring over forslag til ny bekendtgørelse om gebyrer ved brug af internationale betalingsinstrumenter**

De Samvirkende Købmænd, DSK, har modtaget ovennævnte bekendtgørelse i høring den 11. maj 2011. DSK takker for muligheden for at bidrage med bemærkninger, da området økonomisk er af endog stor betydning for modtagerne af betalingsinstrumenter.

DSK er som medlem af Dansk Erhverv dybt involveret i Dansk Erhvervs arbejde på området, og DSK henviser derfor i det væsentligste til høringssvar fra Dansk Erhverv.

DSK er via Dansk Erhverv vidende om, at de tekniske løsninger for implementering af de nye gebyrregler endnu er langt fra at være klar. Såvel butikkerne som de selskaber, der leverer software til detailhandelen (leverandører af kasseterminaler, terminaler til modtagelse af betalingsmidler mv.) er afhængige af oplysninger fra indløserne, så der i praksis kan skelnes mellem udenlandske debet- og kreditkort. Sådanne oplysninger bliver imidlertid først stillet til rådighed fra indløsernes side tidligst omkring den 1. juli 2011, hvilket selvsagt ikke giver nogen implementeringstid til betalingsmodtagerne overhovedet. Det kan ikke udelukkes, at især én yderst dominerende aktør har "skyndt sig langsomt", da bankerne i bund og grund ikke ønsker et gennemsigtigt marked for gebyrer.

Da detailhandelen frygter stigende gebyrer – senest varslet i Jyllands Posten den 20. juni 2011 – finder DSK, at ikrafttræden bør udskydes 3–6 måneder indtil de tekniske løsninger vil være på plads. Nets har i øvrigt via medierne bekræftet, at de ikke har ønsket at arbejde med de kommende gebyrregler, før denne bekendtgørelse er endeligt på plads. I Jyllands Posten den 30. maj 2011 bekræftede Nets, at "der ikke er udviklet en teknisk løsning", og at "de nye regler er i høring."

*de samvirkende købmænd*

Hvis de nye gebyrregler træder i kraft den 1. juli 2011, vil der blive tale om en urimelig situation for både især butikker, men også forbrugere, hvor butikkerne får vanskeligt ved at leve op til de nye regler. Dermed vil betalingsmodtagerne i praksis blive straffet for, at én dominerende indløser først kan levere de afgørende data for en teknisk løsning samtidig med, at de nye regler træder i kraft. Det giver en ulige konkurrencesituation mellem dem, der sælger en ydelse (indløser) og dem, der køber en ydelse (modtagerne af betalingsmidlerne.)

Det vil udgøre en særlig økonomisk udfordring for de mange betalingsmodtagere, der i dag overvælter gebyrer fra alle udenlandsk udstedte betalingskort, hvis de nye regler træder i kraft før der er etableret en teknisk løsning, da betalingsmodtagerne så selv vil skulle betale for gebyrerne fra de mange udenlandske betalingskort i den travle sommerperiode. Hvis reglerne træder i kraft, før en teknisk løsning er etableret, vil det særligt koste betalingsmodtagere i turistområder dyrt. De udsatte turistområder er som bekendt også ofte betegnet som "udkantsdanmark", hvilket fortsat har stor politisk bevågenhed.

DSK skal i øvrigt advare imod, at bekendtgørelsen fjerner de eksisterende gebyrlofter på de danskudstedte internationale betalingskort, da det efter al sandsynlighed vil medføre stigende gebyrer. Betalingskortene er blevet en "malkeko" for den finansielle sektor, og som en af landets førende eksperter i konkurrenceret Niels Rytter sagde det i Jyllands Posten den 20. juni, er "det en uheldig konstruktion, der svarer til at sælge elastik i metermål."

DSK er bekendt med rygter om, at gebyrerne fremover kan blive fastsat ud fra, om modtageren af betalingsmidlerne surcharger gebyret eller ej. Hvis dette rygte er sandt, viser det blot, at der netop er tale om elastik i metermål, da håndteringsomkostningerne for den finansielle sektor ikke på nogen som helst måde påvirkes af, hvorvidt den enkelte modtager af betalingskort surcharger eller ej. Det er jo netop en mulighed – og ikke en pligt – men det bør på ingen som helst måde knyttes sammen med gebyrerne fra indløseren.

DSK er helt enig i Dansk Erhvervs ønske om, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen på forhånd – på baggrund af en omkostningsanalyse – fastsætter et nyt gebyrloft eller giver en indikation af, hvor store gebyrerne maksimalt kan være.

For de mere specifikke bemærkninger henvises til Dansk Erhverv.

Med venlig hilsen

Claus Bøgelund Nielsen  
Underdirektør