

Hellerup, den 22. november 2011

Til Folketingets skatte- og afgiftsudvalg, Finansministeren og Skatteministeren

Vedr. L 33 – tidspunkt for ikrafttræden

Regeringen og Enhedslisten ønsker i aftalen om finanslov, udmøntet i skatteloven L 33, at de kommende afgiftsstigninger på øl, vin, læskedrikke, slik og chokolade, is m.v. skal træde i kraft allerede 1. januar 2012. Det er mindre end 2 uger efter lovforslagets 2. behandling den 19. december og kun 11 dage efter den planlagte 3. behandling den 21. december.

Den meget korte tid, der er mellem vedtagelsen og ikrafttrædelsestidspunktet, giver anledning til store problemer for importører, producenter, grossister, detailhandel og restauranter.

Efter vores opfattelse bør lovgivning vedtages i så god tid, at de berørte parter kan nå at indrette sig efter afgiftsstigningerne, og det er ikke muligt for parterne med ikrafttræden allerede den 1. januar 2012.

På vegne af såvel fødevarerproducenter som importører, grossister, detailhandel og restauranter skal nedenstående organisationer og virksomheder derfor i enighed foreslå en helt nødvendig udsættelse af afgiften.

Det er der minimum følgende grunde til:

- Hos producenter og importører indebærer afgiftsstigningerne konkret, at priserne på alle de berørte varenumre skal genberegnes, og der skal udarbejdes og trykkes nye prislister til kunderne. Herefter skal kunderne orienteres.
- De varer der skal sælges primo 2012, er for længst bestilt af detailhandelen og prissat i alle led fra producent, importør til grossist og detailhandel.
- Dagligvarehandelens tilbudsaviser har gennemsnitligt en produktionstid på godt 4 uger. Nogle lidt mindre og nogle lidt mere. Butikskæderne tager typisk forbehold for trykfejl og afgiftsændringer, hvorfor forbrugerne realistisk set vil blive mødt med højere priser i butikkerne end i tilbudsaviserne, der er trykt inden afgiftsforhøjelserne.
- Samhandelsaftalerne mellem de forskellige led (producenter, importører, grossister og detailhandel) er reguleret juridisk, idet markedet for dagligvarer og udespisning udgør over 110 mia. kroner årligt. Samhandelsaftalerne fast-

sætter nøje under hvilke omstændigheder, at priser kan ændres. Afgiftsændringer, der vedtages af Folketinget, kan naturligvis medføre regulering af priser i alle led. Intentioner, forlig og forslag kan ikke udløse ændringer i samhandelsaftaler, da man tager udgangspunkt i det til enhver tid gældende lovgrundlag. Alle led kan forberede sig, men kan først i løbet af den 21. december have endelig og fuldkommen sikkerhed for, hvilke varer der måtte blive påvirket. Det er, som bekendt, ikke sjældent, at den til enhver tid siddende regering fremsætter ændringsforslag som led i høringsfasen og udvalgsbehandlingen, hvorfor de mange berørte virksomheder ikke kan handle uden juridisk hjemmel. For hvem skal bære tabet, hvis man satser og gætter forkert?

- Mange importører har allerede nu varer fra udlandet undervejs. Varer, der først ankommer til Danmark primo 2012, og som derfor vil være afgiftsbelagt efter de fremtidige satser, hvis de allerede gennemføres som planlagt. Vin vil stige markant grundet 55 % forhøjelse af vinafgiften. En så massiv prisforhøjelse har naturligvis også konsekvenser for allerede indkøbte, men ikke leverede varer.
- En frist på kun 11 dage vil forskelsbehandle danske og udenlandske producenter, idet udenlandske producenter alt andet lige har en længere responstid end danske grundet f.eks. længere transporttid.
- En meget stor del af danskernes indkøb sker som bekendt på tilbud. Butikernes omsætningshastighed af tilbudsvare er meget høj. Butikkerne får typisk leveret varer umiddelbart op til kampagnestart og almindeligvis også undervejs i tilbudsperioden. Butikkerne får altså ikke leveret f.eks. øl eller sodavand i december med henblik på salg medio januar. Derfor har det kun ringe betydning, at butikkerne kan købe varer til gammel pris inden udgangen af december. Importører og producenter har ikke i praksis mulighed for at levere varer til butikkerne, inden afgifterne stiger – ligesom en vis mængde af januars salg i detailhandelen først ankommer fra udlandet efter årsskiftet. Allerede ved lovforslagets fremsættelse er det for sent at fremrykke leverancen af mange udenlandske varer, hvorfor markedet ikke kan være klar 1. januar 2012. Moderne produktionsmetoder giver ikke mulighed for systematisk levering inden udgangen af december af varer, der er planlagt til markedsføring i løbet af hele januar 2012.

Afgiftsændringer kræver således tid for at blive implementeret.

Vi vil ligeledes gøre opmærksom på, at der tidligere har været eksempler på afgiftsstigninger, hvor producenter og butikker fik tid til at tilpasse priserne. Det skete bl.a., da man vedtog, at cider skulle være omfattet af tillægsafgiften. Her blev ikrafttrædelsestidspunktet udskudt således, at producenter og butikker m.fl. fik 2 måneder til at tilpasse sig de nye afgifter.

Vi har med tilfredshed konstateret tilsagnet i regeringsgrundlaget om, at Regeringen, i samarbejde med Folketinget, vil sikre god lovkvalitet gennem rimelige høringsfrister (...) Også på den baggrund beder vi om en senere ikrafttræden end januar 2012, så den samlede fødevarebranche har en praktisk mulighed for at tilpasse sig afgiftshøjelsen.

Med venlig hilsen

Claus Bøgelund Nielsen
De Samvirkende Købmænd

På vegne af

Bryggeriforeningen

COOP Danmark A/S

Dansk Erhverv

Dansk Supermarked

DI Fødevarer

HORESTA

VSOD